



TERMO DE FOMENTO TF-89-S-FMIS/2023 • P.T. Nº 462 - APOSTILAMENTO Nº 3

FUNDAÇÃO MANOEL DE BARROS

CNPJ: 02.388.293/0001-51 • **CRISTIANO MIRANDA CUPERTINO** • DIRETOR PRESIDENTE • CPF: ***.320.131-**

ENDEREÇO: R CEARA 119 • VILA ANTÔNIO VENDAS • CAMPO GRANDE/MS • CEP: 79003010
CONTATO: (67) 9 8166-0166 (67)-98116-0166 np@fmb.org.br

Modalidade: **Emenda Parlamentar 14**

Valor:

R\$ 10.000,00

Contrapartida:

R\$ 0,00

NÚMERO EMENDA / AÇÃO PPA

Nº da Emenda: 14 - Código da Ação: 4056 - Ação: OPERACIONALIZACAO DO FMIS

Sub-Ação: 1. Apoiar as entidades assistenciais.

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL S.A. • AGÊNCIA: 5783 5 • CONTA: 14565 3

TÍTULO DO PLANO DE TRABALHO

VIGÊNCIA

22-05-2024 a 22-05-2025

OBJETO

Repasso de recursos financeiros para aquisição de material de consumo e contratação de prestador de serviço de instrutoria para oferta das ações do projeto.

DESCRIÇÃO DO OBJETO

A Fundação Manoel de Barros (FMB), instituída em 1998, é uma entidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, regendo-se por seu Estatuto Social e pela legislação que lhe é aplicável. A FMB é uma instituição voltada para desenvolvimento assistencial, arte e cultural, saúde empreendedorismo de todos os segmentos da sociedade brasileira, em especial do Estado de Mato Grosso do Sul e da Região do Pantanal, sendo reconhecida como entidade de assistência social pelo Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) registrado sob o nº 12 - S, de 27.12.2004.

Com objetivo em fornecer encontros, oficinas e treinamentos que estimule nos participantes e/ou usuários dos projetos sociais da FMB a busca do autoconhecimento, bem como potencializar seus recursos possibilitadores, contribuindo para atitudes que promovam a melhoria na sua qualidade de vida e das pessoas que passam pelo seu tempo. Com técnicas e dinâmicas de autoconhecimento, comunicação e expressão corporal outros temas podem ser incorporados no decorrer dos encontros, tais como, direitos humanos, direitos sociais e qualidade de vida.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

O projeto tem como foco atender a comunidade em geral, com a meta de atender cerca de 30 participantes, buscando desenvolver atividades de transformação social, promoção da qualidade de vida, fortalecimento do vínculo familiar e o convívio social. Contribuir para a formação de usuários autônomos, que saibam tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade. Promover o desenvolvimento de competências e habilidades que levem os usuários a buscar novas soluções para responder a diferentes desafios em sua vida pessoal e profissional, bem como atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho.

METAS DA PARCERIA

META 1: : ATENDER 30 USURIOS DA COMUNIDADE ME GERAL (IDOSOS, ADULTOS, ADOLESCENTES E JOVENS)

Unidades/Públicos-alvo: USUÁRIOS

QTDE: 30

PRAZO: 5 MESES

Descrição das atividades para o cumprimento da meta (Ações)

Integrar o indivíduo a sociedade por meio de ações que mostrem seu potencial produtivo, contribuir para o aumento da autoestima, satisfação, realização e bem estar do usuário, oportunizar uma ocupação no tempo livre com ações significativas, combater o isolamento e a



TERMO DE FOMENTO TF-89-S-FMIS/2023 • P.T. Nº 462 - APOSTILAMENTO Nº 3

FUNDAÇÃO MANOEL DE BARROS

CNPJ: 02.388.293/0001-51 • **CRISTIANO MIRANDA CUPERTINO** • DIRETOR PRESIDENTE • CPF: ***.320.131-**

ENDEREÇO: R CEARA 119 • VILA ANTÔNIO VENDAS • CAMPO GRANDE/MS • CEP: 79003010
CONTATO: (67) 9 8166-0166 (67)-98116-0166 np@fmb.org.br

Modalidade: **Emenda Parlamentar 14**

Valor:

R\$ 10.000,00

Contrapartida:

R\$ 0,00

depressão fortalecendo os vínculos familiares, vivenciar experiências pautadas pelo registro a si próprio e aos outros fundamentados em princípios éticos de justiça e cidadania e assegurar ações preventivas e de controle social, proporcionando vivência que valorizam as experiências e que estimulem e potencializam o desenvolvimento da autonomia e protagonismo social.

Forma de Execução

Os encontros irão proporcionar a troca de informações e experiências importantes, ajudando os usuários a ampliarem seus horizontes e adquirirem novas habilidades e conhecimentos. Desenvolvendo habilidades sociais, como a comunicação, o trabalho em equipe, a empatia e a solidariedade. Isso pode ter um impacto positivo tanto na vida pessoal quanto na profissional.

A primeira etapa será a identificação dos temas que sejam relevantes para o público proposto, para entender quais são os assuntos de maior interesse e importância para os participantes. Isso ajuda a garantir que as atividades do projeto sejam úteis e cativantes.

Na segunda fase, a equipe técnica deverá criar um calendário de encontros/ações com base nos temas identificados, que serão trabalhados de diferentes formatos como: palestras, oficinas, treinamentos, dinâmicas em grupo ou individual, vídeos, materiais impressos, entre outros. Incentivando a participação ativa do público nas ações do projeto, promovendo a interação e o engajamento em debates, discussões e outros formatos que provocaram a troca de ideias e experiências.

Terceira execução, as oficinas serão ofertadas no Centro de Formação da organização, que conta com ambiente amplo, cadeiras e mesas adequadas para os atendimentos. Os encontros serão ministrados por profissionais especializados nas áreas específicas de atuação, como desenvolvimento pessoal, empreendedorismo, liderança, habilidades sociais, dentre outros temas relacionados e discutidos com o público.

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Através do relação de usuários atendidos, lista de presença, registro fotográfico publicados nas redes sociais da organização.

DESEMBOLSO FINANCEIRO			
CÓDIGO/FONTE			PROGRAMÁTICA
1 899 0000 03 - OUTROS RECURSOS VINCULADOS - RECURSOS DO FIS/ASSISTENCIA SOCIAL			11315 8 244 41 4056
TIPO	FICHA	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
MUNICIPAL	1899000003	C: 33504300 I: 44504200	R\$ 10.000,00
CONTA BANCÁRIA: BANCO DO BRASIL S.A. • AGÊNCIA: 2576 3 • CONTA: 115854 6			
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA	
1	05-2023	R\$ 10.000,00	

PLANEJAMENTO FINANCEIRO • SINTÉTICO

SUBVENÇÕES SOCIAIS/SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA	R\$ 7.200,00
SUBVENÇÕES SOCIAIS/MATERIAIS DE CONSUMO	R\$ 2.800,00
...	R\$ 10.000,00

PLANEJAMENTO FINANCEIRO • ANALÍTICO

SUBVENÇÕES SOCIAIS/SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA



TERMO DE FOMENTO TF-89-S-FMIS/2023 • P.T. Nº 462 - APOSTILAMENTO Nº 3

FUNDAÇÃO MANOEL DE BARROS

CNPJ: 02.388.293/0001-51 • **CRISTIANO MIRANDA CUPERTINO** • DIRETOR PRESIDENTE • CPF: ***.320.131-**

ENDEREÇO: R CEARA 119 • VILA ANTÔNIO VENDAS • CAMPO GRANDE/MS • CEP: 79003010
CONTATO: (67) 9 8166-0166 (67)-98116-0166 np@fmb.org.br

Modalidade: **Emenda Parlamentar 14**

Valor:	R\$ 10.000,00
Contrapartida:	R\$ 0,00

OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA: INSTRUTORIA

Prestador de serviço pessoa jurídica: Instrutoria, profissionais especializados nas áreas específicas de atuação para ministrar as ações desenvolvidas no projeto.

Período: 5 meses

PARCELA	VALOR DA PARCELA
1	R\$ 7.200,00

SUBVENÇÕES SOCIAIS/MATERIAIS DE CONSUMO

AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO

Aquisição de materiais didáticos a serem utilizados nas palestras, oficinas, treinamentos, dinâmicas em grupo ou individual.

PARCELA	VALOR DA PARCELA
1	R\$ 2.800,00

TOTAL GERAL: **R\$ 10.000,00**



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://mrosc.campogrande.ms.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/05c5672d52f1d699892e03534cd3a8fa